Załącznik nr 3 do Zarządzenia nr 87/22 Rektora Collegium
Witelona Uczelnia Państwowa z dnia 21 listopada 2022 r.

**ANKIETA AUTORSKA**

Uzyskane informacje będą pomocne przy podejmowaniu decyzji o pierwszeństwie publikacji oraz przy prowadzeniu skutecznej promocji i sprzedaży wydanej publikacji.

1. **Rodzaj i tytuł publikacji:**.……………..........................................................................................

..........................................................................................................................................................

1. **Nazwisko i imię autora/ów lub redaktora/ów (tytuły i stopnie naukowe):**.…………………..

..........................................................................................................................................................

1. **Adres do korespondencji, e-mail i numer telefonu:**....................................................................

..........................................................................................................................................................

1. **Autorska ocena publikacji -** proszę podać krótki opis publikacji ze wskazaniem np.: czemu ma służyć, co jest w niej nowego (twórczego), jakich dostarczy czytelnikowi korzyści (wymienić kilka), jakie ma zalety, jaką wartość. Proszę podać streszczenie publikacji, wskazując na jej najbardziej oryginalne cechy:...........................................................................................................

.......................................................................................................................................................... .......................................................................................................................................................... .......................................................................................................................................................... ..........................................................................................................................................................

1. **Konkurencja -** proszę wskazać, czym publikacja się wyróżnia wśród innych publikacji podobnych tematycznie. Proszę podać tytuły konkurencyjnych opracowań i nazwy wydawnictw:...................................................................................................................................... ........................................................................................................................................................... ........................................................................................................................................................... ........................................................................................................................................................... ...........................................................................................................................................................
2. **Rynek:**
	1. jaki jest główny krąg odbiorców publikacji (np. rodzaje uczelni, szkół, grupa wiekowa czytelników i poziom kwalifikacji – wskazując przy tym wszelkie dane świadczące o tym,
	że będzie przeznaczona właśnie dla nich i będzie im przydatna):

....................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................

.................................................................................................................................................... ....................................................................................................................................................

* 1. jaki dodatkowy krąg odbiorców będzie zainteresowany publikacją (np. zawody, instytucje, organizacje)?:

....................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................

1. **Promocja i sprzedaż:**
	1. proszę wyliczyć znane sobie organizacje zawodowe, stowarzyszenia oraz księgarzy, recenzentów i inne osoby mogące oddziaływać na rynek, do których warto wysyłać egzemplarz publikacji. Proszę o wyszczególnienie czasopism lub periodyków, w których można zareklamować publikację:............................................................................................... ....................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................

* 1. czy autor/autorzy lub wskazane przez niego/nich osoby mogą dostarczyć spisy członków odpowiednich organizacji, by można było ich listownie zawiadomić o pojawieniu się publikacji?: .................................................................................................................................

....................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................

1. **Autor/autorzy:**
	1. notka biograficzna (wg uznania) autora/ów do wykorzystania w promocji bądź na okładce publikacji: ..................................................................................................................................

....................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................

........................................................................................................................................................................................................................................................................................................ ...................................................................................................................................................

* 1. proszę wyliczyć inne publikacje, dzieła wydane bądź będące w trakcie opracowywania:

................................................................................................................................................... ................................................................................................................................................... ................................................................................................................................................... ...................................................................................................................................................

............................................................. .............................................................

(miejscowość, data) (podpis autora/autorów)